

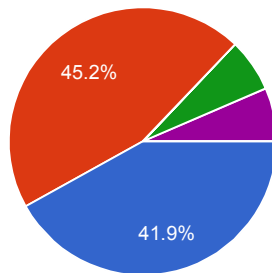
ticobelda@gmail.com
Editar este formulário

31 respostas

[Visualizar todas as respostas](#)

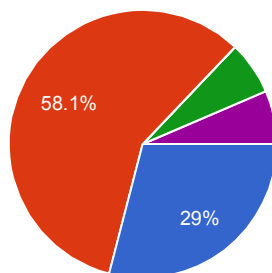
Resumo

Como você avalia a contribuição dos seminários apresentados pela turma em geral?



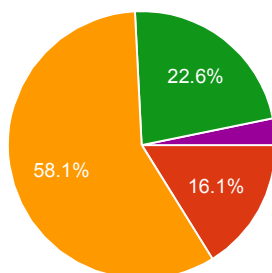
| | | |
|------------|-----------|-------|
| Muito boa | 13 | 41.9% |
| Boa | 14 | 45.2% |
| Regular | 0 | 0% |
| Ruim | 2 | 6.5% |
| Muito ruim | 2 | 6.5% |

Como você avalia o seu aproveitamento e aprendizado pessoal nesse trabalho?



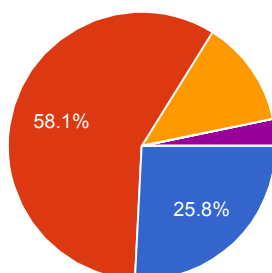
| | | |
|------------|-----------|-------|
| Muito bom | 9 | 29% |
| Bom | 18 | 58.1% |
| Regular | 0 | 0% |
| Ruim | 2 | 6.5% |
| Muito ruim | 2 | 6.5% |

Como você avalia o nível de dificuldade enfrentado por você para a realização da análise do jornal e apresentação do seminário?



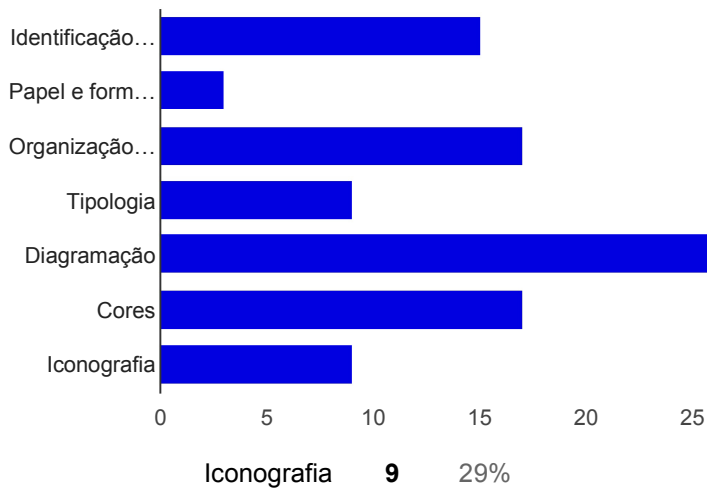
| | | |
|---------------|-----------|-------|
| Muito difícil | 0 | 0% |
| Difícil | 5 | 16.1% |
| Regular | 18 | 58.1% |
| Fácil | 7 | 22.6% |
| Muito fácil | 1 | 3.2% |

Até que ponto essa atividade estimulou você a ler e analisar jornais impressos com mais frequência e atenção?



| | | |
|-----------------|-----------|-------|
| Estimulou muito | 8 | 25.8% |
| Estimulou | 18 | 58.1% |
| Estimulou pouco | 4 | 12.9% |
| Foi indiferente | 0 | 0% |
| Desestimulou | 1 | 3.2% |

Quais, dentre os seguintes elementos do projeto gráfico-editorial, você considerou mais interessantes?



Após ter feito o trabalho, o que você entende por planejamento gráfico-editorial em jornalismo? E o que caracteriza, em sua opinião, um bom projeto gráfico-editorial?

O planejamento gráfico-editorial é o "roteiro" de como será o jornal visualmente, relacionado aos seus elementos visuais. Um bom projeto gráfico-editorial é aquele que condiz com a proposta do jornal e atende seu público

Planejamento gráfico-editorial trata da organização e produção do jornal, buscando harmonizar os elementos textuais com os elementos gráfico-visuais. Tal planejamento busca fomentar a leitura do jornal, tendo em vista sua segmentação e sua especificidade. O tempo devidamente gasto na composição dos elementos ajuda assim a construir assim a identidade do jornal, gera fidelidade de leitores e consegue atrair mais consumidores. No planejamento gráfico-editorial a integração entre organização, paleta de cores, uso de recursos visuais e aproveitamento de outros elementos textuais (intertítulo, chapéu, olho, por exemplo) é essencial na produção de um jornal de qualidade tanto no conteúdo quanto visualmente falando.

Planejamento gráfico-editorial, como o próprio nome diz, é todo projeto do jornal, desde sua concepção ideológica até os fatores estéticos. Todos os elementos do jornal devem funcionar em harmonia para atingir um propósito ou um público. Acredito que o planejamento gráfico é metade do jornal. Não basta o texto, a editoração deve complementar a ideia e perfil do jornal, assim como facilitar e conduzir a leitura das notícias. O planejamento editorial para mim consiste na maneira na qual os elementos textuais e visuais são combinados e harmonizados e a mensagem que essa organização transmite e traz para os leitores do jornal.

No meu ponto de vista, o planejamento gráfico-editorial significa a organização das páginas de um jornal e a disposição de textos, imagens, ícones, cores, boxes, linhas, anúncios e outros no mesmo. A escolha do tipo de fonte a ser utilizada no corpo do texto, no título, no olho, na linha fina e no

subtítulo também faz parte do planejamento. Um bom projeto gráfico-editorial deve organizar todas as informações de uma página de um modo harmonioso, além de limitar o número elementos gráficos e cores para que a página não fique "poluída". Ao mesmo tempo, o projeto deve lembrar de tornar a página atrativa ao leitor.

Entendo que o planejamento gráfico-editorial é a organização e expressão, no produto jornal, da linha editorial e do tipo de jornalismo desenvolvido por um veículo. É como o jornal se orienta a fim de apresentar-se dentro de suas características editoriais e jornalísticas.

fdfdfd

Planejamento gráfico-editorial vai muito além da disposição de elementos de um jornal. Um bom projeto gráfico-editorial é aquele que traz harmonia entre o texto e os elementos visuais, chamando a atenção dos leitores para o conteúdo do jornal e tornando este mais atrativo.

O planejamento é importante para dar identidade ao jornal e separá-lo dos demais. Um bom projeto é um projeto limpo, com cores combinantes, sobretudo moderno para os modelos atuais. Creio que o mais importante é o tamanho do jornal, jornais muito grandes como os standard, são difíceis de ler e não atraem novos leitores.

O planejamento gráfico-editorial em um jornal deve refletir o perfil do jornal e se relacionar com as matérias, tanto em diagramação quanto em uso de imagens, ícones e cores. Para mim, um bom projeto gráfico editorial deve relacionar, de forma equilibrada, o texto e as imagens, pensando sempre no perfil do jornal, o que influencia a diagramação, o uso de cores e a organização, assim como as seções e colunas.

Compreendo que planejamento gráfico-editorial é o organização adotada por cada jornal, tipo de fonte, tamanho, uso de colunas, módulos, disposição de cadernos e imagens, editorias, posicionamento do próprio veículo... Considero um bom projeto gráfico editorial, um jornal que siga padrões de grid de colunas, não fazendo distorções no decorrer das páginas, que utilize imagens coloridas e cores pra identificar cada caderno. Enfim, um jornal harmonioso, sem muitas distorções.

Entendo por planejamento gráfico editorial em jornalismo, a forma com que o conteúdo é organizado em jornais, revistas, sites e etc. É muito importante, porque essa parte de planejamento gráfico pode valorizar ou acabar com o trabalho do jornalista ou de quem está produzindo o conteúdo

O planejamento gráfico-editorial é a elaboração e organização do produto jornalístico. Um bom planejamento gráfico-editorial proporciona uma boa leitura para o seu público alvo.

Após ter realizado a análise de um jornal entendi que é muito importante entender as origens e a identificação de um jornal antes de lê-lo, pois assim é

possível que o leitor exerça certo olhar crítico sobre aquilo que lê. Um bom projeto gráfico-editorial é aquele que oferece ao seu público informações mais completas possível, o que inclui informação e opinião lado a lado. É importante que esses elementos estejam distribuídos em uma diagramação organizada e esteticamente agradável sem necessariamente utilizar muitas cores e outros atributos visuais, deixando com que o texto em si atraia o público.

Planejamento da identidade do jornal, com seu público, sua estética, seu conteúdo.

Entendendo como a divisão e organização do conteúdo do jornal em um suporte físico, distribuindo harmonicamente os itens que compõem as páginas e cadernos.

Um bom planejamento gráfico é aquele que leva em conta as necessidades de seu público, com critérios como especialidade e área de interesse. Ele deve trazer de forma harmônica imagens, textos e outros elementos gráficos.

A compreensão sobre o que o público deseja ler e ver unida à linha editorial do veículo, pondo em prática a harmonia entre o conteúdo, os elementos visuais o texto.

Entendo como a organização de um jornal, visual e esteticamente. Um bom projeto gráfico-editorial deve levar em conta cada detalhe, desde a modulação até a iconografia. O jornal deve ser limpo, sem poluição, para que a leitura seja fluida e agradável, e o espaço deve ser bem aproveitado, com boa distribuição do conteúdo.

Já pela palavras "planejamento" em jornal, entendo agora que se refere a toda organização anterior à impressão do jornal, localizando seu público, escolhendo a linha editorial, a quantidade de páginas, a escola da editoria, etc. Para um bom projeto gráfico, creio que deve-se ter um estilo mais minimalista do que cheios de cores, imagens, e publicidade.

Para mim, planejamento gráfico-editorial é a forma como você vai elaborar o jornal pensando na fluidez da leitura. Levando em conta a harmonia entre a tipografia, cores e iconografia, pensando principalmente na melhor diagramação para tal. Um bom projeto gráfico é aquele em que visa todos os itens básicos de uma 'diagramação' e consegue fazer com que o leitor identifique o jornal em específico e não ache cansativo lê-lo. Em minha opinião, acredito que o principal é o casamento entre o 'visual' e a reportagem.

Entendo como toda a elaboração de um jornal. Desde qual tipo de fonte usar até como vai ser dividido editorialmente o jornal, passando por cores, iconografia, etc. O que caracteriza é uma boa articulação e equilíbrio de todos os elementos. Acredito que a palavra equilíbrio seja ideal para definir um bom projeto gráfico.

Planejamento gráfico-editorial é a totalidade da organização visual e de conteúdo de um veículo impresso. Um bom projeto precisa ser visualmente agradável e limpo, mas também precisa corresponder a algumas expectativas e

regras, então acredito que a qualidade do projeto reside no encontro de um equilíbrio entre a visualidade agradável e funcional e o cumprimento das expectativas e necessidades.

O planejamento gráfico influencia na leitura de um jornal. Um jornal que estuda o design e a estética da sua página, e que investe nesses segmentos, torna a leitura do texto mais atraente.

Organização e disposição correta dos elementos visuais, textuais e iconográficos. Dessa forma, é justamente a boa organização que caracteriza, a meu ver, com bom projeto gráfico-editorial: manter a leitura do leitor organizada e bem conduzida por elementos bem dispostos na página.

Projeto gráfico-editorial é a composição harmônica entre todos os elementos que compõe um jornal, ou seja, como juntar fotos, texto, cores ... com o intuito de tornar o jornal agradável ao leitor tanto na parte de conteúdo quanto na parte visual. Um bom projeto gráfico-editorial deve ser capaz de estimular o consumidor a adquirir o jornal mesmo que ele nunca tenha lido ou tenha costume de ler jornal impresso. Para o projeto ser praticamente perfeito, tal consumidor passa ser um leitor assíduo da publicação.

Acredito que o planejamento-gráfico em jornalismo é algo que vai além da diagramação e serve para atrair o leitor, tornando o jornal mais convidativo ao olhar do público.

Planejamento gráfico-editorial é a processo de elaboração e diagramação de um jornal, considerando todos os aspectos (fontes, cores, linguagem) de modo a melhor se identificar e comunicar com seu público-alvo.

Gostaria de deixar uma sugestão ou crítica sobre a organização dessa atividade, visando o aprimoramento dos instrumentos pedagógicos da disciplina?

Acho que os seminários poderiam ser direcionados para um formato menor, visto que demoraram mais de duas semanas para que as apresentações fossem concluídas.

Acho que o tempo das apresentações deveria ser mais controlado. Os seminários foram muito proveitosos, mas a turma foi dispersando ao longo das apresentações.

Nada a acrescenta. Gostei. Uhu! Beijo

Talvez dar um pouco mais de conteúdo antes de pedir a avaliação. Cores, uma tabela com os tipos de letras, essas coisas poderiam tornar a apresentação mais completa.

Gostei da forma que os seminários foram apresentados.

Gostei bastante de realizar o trabalho, aprendi muito fazendo o mesmo. Acho que a parte teórica passada antes do trabalho poderia ser trabalhada com mais calma, acho que contribuiria para melhorar as análises.

Não tenho sugestões a fazer.

Alunos apresentam muito muito muito mal. Se o trabalho fosse só escrito, tempo poderia ser melhor aproveitado.

Manter a postura de liberdade e nunca limitar o tempo para apresentação de seminários. O tempo livre favorece os trabalhos e fomenta a discussão do que foi apresentado.

Seminários tem uma absorção ruim

Acredito que o modo como o trabalho se desenvolveu foi muito satisfatório, mas gostaria de ver mais análises sobre os textos em si e não apenas sobre elementos gráficos.

Gostei de atividade, não consigo pensar em algo a acrescentar.

Achei bem interessante. Principalmente com o leque de possibilidades que os alunos tem devido ao acervo. Talvez fosse importante ter duas edições de cada jornal para fins de comparações com edições de dias e anos diferentes.

Estabelecer limites no tempo de apresentação dos seminários. O aluno deve fazer suas apresentações no tempo estipulado e avaliado por isso.

Número de respostas diárias

